

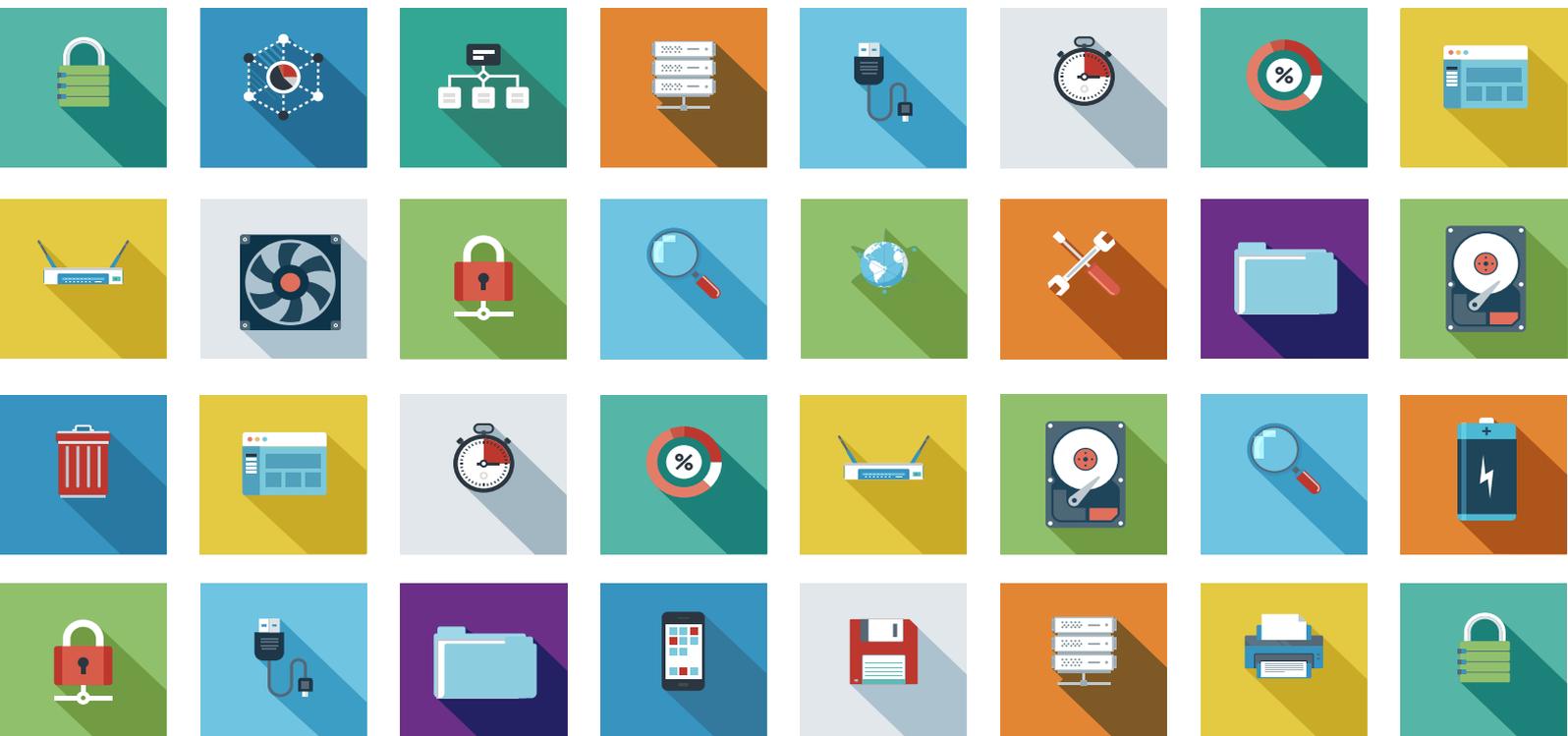


Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2025

Print

gültig ab 1. Januar 2025



Konzept

PCTipp, die herstellerunabhängige Schweizer PC-Zeitschrift, bietet in verständlicher Form umfassende Hilfe und Informationen für PC-, Tablet- sowie Smartphone-Nutzer im Geschäft und privat. Genauso wichtige Themen sind Unterhaltungselektronik, Smart Home und neue Technologien. Der PCTipp ist die meistgelesene Computerzeitschrift der Schweiz. 166 000 Anwender lesen laut MACH Basic 2025-I monatlich den PCTipp. Hier informieren sie sich über die neusten Produkte sowie Trends und holen sich Tipps für den alltäglichen Umgang mit technischen Geräten. Der PCTipp ist auch als E-Paper und Tablet-Ausgabe erhältlich. Das E-Paper und die Tablet-Ausgabe sind identisch mit der Print-Ausgabe und enthalten auch alle Anzeigen. Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Schwerpunkte bilden die Rubriken **Aktuell, Praxis und Kaufberatung**.

Erscheinungsweise	monatlich
Ausgaben	12 Ausgaben inkl. Spezialausgaben
Abopreis	Print (inkl. E-Paper): Fr. 75.- E-Paper: Fr. 56.-

Druckauflage	50 000
Verbreitete Auflage	34 488
Verkaufte Auflage	28 890

PCTipp-Replika	
Verbreitete Auflage	2009
Verkaufte Auflage	1933



WEMF/SW-beglaubigt 2024



Konzept



Aktuell

Der PCTipp stellt die spannendsten Neuigkeiten auf dem Schweizer Hardware- und Software-Markt vor, gibt Infos zu aktuellen Sicherheitsbedrohungen und schreibt über die wichtigsten News und Trends aus der digitalen Welt. Plus: praktische Apps und Top-Downloads - mit Kurzanleitungen.



Praxis

Die erfahrenen Profis des PCTipp recherchieren die besten Tipps und Tricks. Jeden Monat liefern wir Lösungen für häufige Computerprobleme sowie Ideen und Anregungen, wie die Arbeit am Computer, mit dem Handy sowie dem Tablet privat und im Büro effizient und schnell erledigt wird. Zudem gibt PCTipp wichtige Tipps rund um Multimedia, Unterhaltungselektronik und neue Technologien wie AR, VR, KI etc.

Kaufberatung

Der PCTipp testet monatlich die wichtigsten Neuerscheinungen, hilft bei Kaufentscheidungen und stellt Produkte in umfassenden Marktübersichten vor. Checklisten, Spartipps und ausführliche Produktvergleiche zeigen, worauf beim Kauf zu achten ist.



Themen-Spezials für KMU

Der PCTipp gibt hilfreiche Praxistipps, um die Effizienz in kleinen und mittleren Unternehmen zu steigern. Tests und Marktübersichten helfen beim Kauf von Hardware, Software und beim Nutzen von Dienstleistungen. In Interviews geben erfahrene Unternehmer ihr Wissen weiter. Die Themen-Spezials erscheinen als Teil des PCTipp.

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss ^{1) 2)} Druckmaterialschluss ^{1) 2)}	Themen
2	Februar	31. Januar 2025	21. Januar 24. Januar	<p>LCD-, Mini-LED- oder doch OLED-TV? Die neuen TVs haben es sprichwörtlich in sich und sind hochattraktiv. PCTipp vergleicht die Top-Modelle.</p> <p>Vielseitige Convertibles: Die Geräte sind Notebook, Tablet und Präsentationswerkzeug in einem. PCTipp stellt die beste Liga der Allround-Geräte vor.</p>
3	März	28. Februar 2025	18. Februar 21. Februar	<p>Clever KI einsetzen – die besten Produkte für die Schweiz: KI ist im täglichen Leben kaum mehr wegzudenken. Aber für was genau einsetzen? PCTipp zeigt die besten Geräte für die tägliche Künstliche-Intelligenz-Dosis.</p> <p>Mesh-Adapter-Starterset-Kits: Die Kombinationen aus zwei oder drei Netzwerkgeräten sind fürs lückenlose und schnelle Netzwerk daheim geradezu prädestiniert. Die Installation ist einfach, die Steuerung über eine App im Handumdrehen erledigt. PCTipp zeigt, welche Leistung die neuen Geräte in Bezug auf Geschwindigkeit und Reichweite bieten.</p>
4	April	28. März 2025	18. März 21. März	<p>E-Mobilität: Vollelektrisch, hybrid oder doch mit Wasserstoff angetrieben: PCTipp vergleicht den aktuellen Stand neuer Technologien für nachhaltige Antriebstechniken.</p> <p>Smarte Geräte für daheim: Vom Staubsauger, über die Bluetooth-Waage und Luftreiniger bis hin zur Netzwerkkamera. PCTipp stellt die aktuelle Riege App-gesteuerter Produkte für zu Hause vor.</p>
5	Mai	25. April 2025	15. April 16. April	<p>Der grosse Drucker-Guide: PCTipp vergleicht die neusten Tinten- und Laser-Multifunktionsgeräte. Wer druckt am günstigsten, wer am schnellsten, und welche Ausstattung ist businessreif.</p> <p>Smartphones-Guide: Was muss ein Einsteiger-Handy können, welches sind die hervorragenden Preis-Leistungs-Smartphones und was macht ein High-End-Modell zukunftsicher? PCTipp stellt die Spitzentelefone vor.</p>
6	Juni	23. Mai 2025	13. Mai 16. Mai	<p>Support fürs Webhosting: Wie gut helfen Hosting-Provider, wenn Einsteiger beim Bau der ersten eigenen Webseite Hilfe benötigen. PCTipp testet ausgesuchte Schweizer Hoster.</p> <p>Onlineshops: Wie können die Onlineshops von Brack, Digitec, Fust & Co. Anwender überzeugen? Was ausser dem tiefen Preis, grossen Sortiment und Nutzerfreundlichkeit sonst noch zählt, verrät der PCTipp-Vergleichstest.</p>
7	Juli	27. Juni 2025	17. Juni 20. Juni	<p>Clever telefonieren und surfen: Der grosse Roaming-Guide zeigt die besten Auslandstarife.</p> <p>Der grosse Kameraratgeber: Wenn Fotoqualität, Ausstattung und Benutzerfreundlichkeit zählen, sind Kameras erste Wahl. Der PCTipp-Guide vergleicht die besten Modelle mit Wechselobjektiv sowie digitale Spiegelreflexkameras.</p>

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss ^{1) 2)} Druckmaterialschluss ^{1) 2)}	Themen
8	August	25. Juli 2025	15. Juli 18. Juli	<p>Für die schönste Jahreszeit: Wer seine Erinnerungen in den Ferien veredeln will, sollte nach einem professionellen Fotobuchanbieter ausschauhalten. Pctipp testet die erste Schweizer Garde.</p> <p>Monitor-Mania: Vom Office-Monitor über 4K bis zum Curved-8K-Multimedia-Monitor mit Smart-Funktionalitäten. Pctipp stellt die besten PC-Bildschirme auf die Probe.</p>
9	September	29. August 2025	19. August 22. August	<p>Notebook-Guide: Dank KI und leistungsfähigen Komponenten stehlen Notebooks den klobigen Desktop-PCs die Show. Pctipp vergleicht die besten Laptops.</p> <p>Peripherie-Guide: Wann lohnt sich ein externer SSD-Datenträger, wann eine klassische Festplatte? Ist eine Webcam gleich einer Webcam? Und worauf kommt es bei Tastatur und Maus für Gamer an? Pctipp zeigt die Peripherie für jede Gelegenheit.</p>
10	Oktober	26. September 2025	16. September 19. September	<p>Soundspektakel: Der Pctipp-Audio-Guide stellt aktuelle Kopfhörer, Lautsprecher und Soundbars vor.</p> <p>High-End-Riesen: Mehr Leistung geht nicht. Dank vielseitiger und neuester Ausstattung sind Tower-PCs für Gamer die erste Wahl. Pctipp testet die Gaming-Klasse.</p>
11	November	24. Oktober 2025	14. Oktober 17. Oktober	<p>Webseiten mit einem Klick: Wenn Sie nach einer schnellen und dennoch professionellen Lösung suchen, bieten die Webhosting-Anbieter 1-2-3-Klickwebseiten-Tools an. Pctipp hat die besten Baukastensysteme der Schweizer Webhosting-Anbieter getestet.</p> <p>Sicheres Zuhause: In der dunklen Jahreszeit ist Sicherheit ein guter Ratgeber. Pctipp vergleicht die besten Produkte wie Sicherheitskameras, Türschlösser, Bewegungs-, Rauchmelder sowie Tür- und Fensterkontakte u.v.m..</p>
12	Dezember	21. November 2025	11. November 14. November	<p>Top-100-Heft: Die besten Produkte für die Schweiz.</p>
1	Januar	12. Dezember 2025	2. Dezember 5. Dezember	<p>Günstig im Paket: Was leisten die aktuellen All-IP-Pakete der Schweizer Anbieter für Internet, Fernsehen, Festnetz- und Mobiltelefonie? Pctipp zeigt.</p> <p>Multi-Device-Security im Test: Hersteller von Sicherheits-Software bieten fürs Smartphone, den PC bis zu TV-Gerät-Komplettlösungen. Pctipp prüft die «Eine gegen alle Bedrohungen»-Pakete auf ihre Qualität.</p>

SPEZIAL-THEMEN:

2/24: Hoster
3/24: Weiterbildung
8/24: 30 Jahre Pctipp

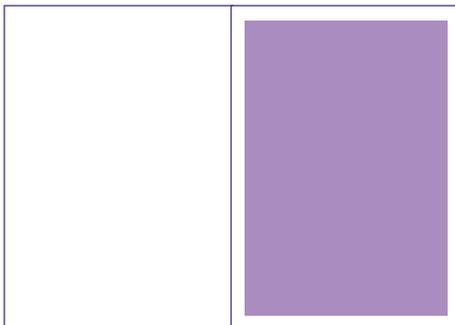
Spezial-
Ausgaben 2025

¹⁾ jeweils um 9 Uhr

²⁾ Publiereportagen: Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss

Preise & Formate

Kommerzielle Anzeigen



1/2 Seite

SP: 190 × 270 mm

RA: 220 × 300 mm

Fr. 11000.-

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite

SP: 190 × 270 mm

RA: 220 × 300 mm

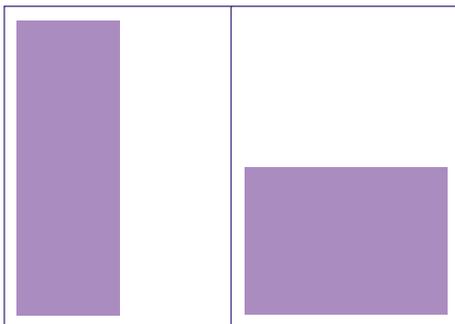
Fr. 13000.-

4. Umschlagseite

SP: 190 × 270 mm

RA: 220 × 300 mm

Fr. 14000.-



1/2 Seite

hoch:

SP: 92 × 270 mm

RA: 107 × 300 mm

quer:

SP: 190 × 132 mm

RA: 220 × 147 mm

mit Textanschluss:

Fr. 6900.-



1/3 Seite

hoch:

SP: 56 × 270 mm

RA: 71 × 300 mm

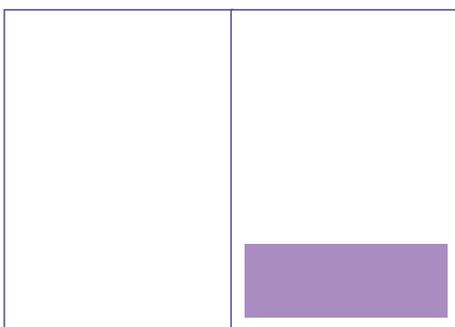
quer:

SP: 190 × 82 mm

RA: 220 × 97 mm

mit Textanschluss:

Fr. 5700.-



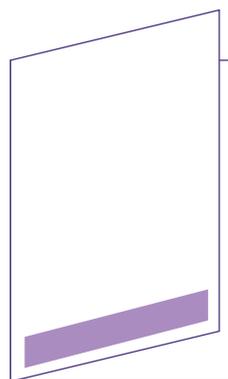
1/4 Seite quer

SP: 190 × 57 mm

RA: 220 × 72 mm

mit Textanschluss:

Fr. 4500.-



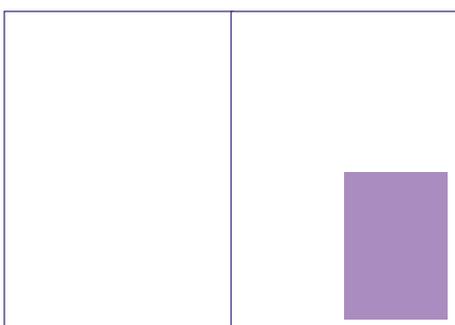
Spezialplatzierung Titelseite Streifen auf Titelseite

SP: 190 × 20 mm

RA: 220 × 35 mm

mit Textanschluss:

Fr. 5900.-



1/4 Seite halbhoch

SP: 92 × 132 mm

RA: 107 × 147 mm

mit Textanschluss:

Fr. 4500.-

Aus- und Weiterbildung

- 50 Prozent Rabatt auf Anzeigen-Preise
- keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Preise & Formate

Publireportagen



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 11 500.-
Titel: max. 50 Zeichen
Text: ca. 3800 Zeichen
plus 1-3 Bilder

1/2 Seite mit Textanschluss
quer: 208 × 143 mm:
Fr. 7 200.-
Titel: max. 35 Zeichen
Text: ca. 2100 Zeichen
plus 1-2 Bilder

Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss
Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen
Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich

Nachgefragt



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 12 600.-
(inkl. Online-Integration)
ca. 3-5 Fragen und Antworten
plus 1 Bild

2/1 Seite
zweimal 208 × 290 mm:
Fr. 17 700.-
(inkl. Online-Integration)
ca. 6-12 Fragen und Antworten
plus 1-2 Bilder

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Powered by



1 Seite: Fr. 12 600.-
2 Seiten: Fr. 17 700.-
3 Seiten: Fr. 21 800.-
4 Seiten: Fr. 25 800.-
(inkl. Online-Integration)

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Rabatte und Kommissionen

Platzierungszuschlag:
15% für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK I):
5% für kommissionsberechtigten
Media- und Werbeagenturen

Farbe gratis:
Alle Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen

Mehrwertsteuer:
Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer

Restriktion: Umsätze der beiden PCTipp-Spezial-
ausgaben werden nicht beim PCTipp angerechnet

Frankenabschlussrabatt (brutto):

Für Anzeigen, den Werbewert von Beilagen
bzw. Beiheftern bei Abnahme innert 12 Monaten;
nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Fr. 10 000.-	2%	Fr. 120 000.-	20%
Fr. 20 000.-	4%	Fr. 140 000.-	22%
Fr. 40 000.-	6%	Fr. 160 000.-	24%
Fr. 60 000.-	10%	Fr. 190 000.-	26%
Fr. 80 000.-	14%	Fr. 220 000.-	28%
Fr. 100 000.-	16%	Fr. 250 000.-	30%

Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und
ohne Formatwechsel für kommer-
zielle und Rubrikeninserate:

3 x	5%
6 x	10%
9 x	15%
12 x	20%

Beilagen

Beilagen

- Vollbelegung:** Druckauflage 50 000 Ex., anzuliefernde Auflage 50 500 Ex. oder 1% Zuschuss
- Formate:** Minimalformat 148 × 105 mm (A6) (L x B), maximal 220 × 300 mm
- Papierstärke:** bei A6 mindestens 150 g/m², Einzelblatt mindestens 140 g/m². 8 – 16 Seiten minimal 80 g/m². Falls Bund kleiner als 200 mm: maximal 8 Seiten bei 65 g/m²
- Falzung:** Leporello, Z-Falz und einfacher Fensterralz können nicht verarbeitet werden, die Falzlage muss zwingend auf der langen Seite sein
- Spezialbeilagen:** Beilagenspezialitäten wie Beikleber auf Anfrage

	Gesamtauflage		Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) ³⁾	
	bis 25 g	bis 50 g ¹⁾	bis 25 g	bis 50 g ¹⁾
Beilagen				
Portokosten ⁴⁾	Fr. 5830.-	Fr. 5830.-	Fr. 110.- ²⁾	Fr. 110.- ²⁾
Techn. Kosten ⁴⁾	Fr. 2450.-	Fr. 2450.-	Fr. 35.-	Fr. 35.-
Werbewert	Fr. 13 250.-	Fr. 16 500.-	Fr. 265.-	Fr. 330.-
Total	Fr. 21 530.-	Fr. 24 780.-	Fr. 410.-	Fr. 475.-
Aufkleber				
Portokosten ⁴⁾	Fr. 636.-	Fr. 1272.-	Fr. 12.- ²⁾	Fr. 24.- ²⁾
Techn. Kosten ⁴⁾	Fr. 4760.-	Fr. 4760.-	Fr. 68.-	Fr. 68.-
Werbewert	Fr. 17 500.-	Fr. 20 500.-	Fr. 350.-	Fr. 410.-
Total	Fr. 22 896.-	Fr. 26 532.-	Fr. 430.-	Fr. 502.-

¹⁾ höhere Gewichte auf Anfrage ²⁾ fällt nur bei Postzustellung an

³⁾ Teilbelegung von mindestens 20 000 Ex. nach PLZ möglich. Splitschlag 10% ⁴⁾ nicht BK- und rabattberechtigt

Anlieferung Beilagen und Aufkleber

- Anlieferung:** 3 bis 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** Mittelland Zeitungsdruck AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
- Warenannahme:** Montag-Freitag, 8:00-16:00 Uhr
Telefon: +41 58 200 42 66, E-Mail: verkaufprint@chmedia.ch
Auf Lieferschein PCTipp, Erscheinungsdatum, Auftraggeber, Titel der Beilage, Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Palette und Gesamtauflage vermerken
- Anlieferzustand:** Die angelieferten Beilagen und Beihefter müssen in Art und Form eine sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar. Die Lagen sollen unverschnürt und nicht verschränkt sein
- Richtlinien:** Vorgaben für die Anlieferung von Zeitungsbeilagen siehe Webseite von CH Media AG
- Gestaltung:** Beilagen und Beihefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Lieferung:** Die Lieferadresse und auch die Neue Mediengesellschaft Zürich AG kommen weder für den Transport noch für die Lagerung und Zollgebühren auf, anfallende Kosten müssen Ihnen berechnet werden. Bitte liefern Sie die Beilagen franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt und versteuert), besten Dank!

Technische Daten

Technische Angaben

Zeitungsformat:	220 × 300 mm
Satzspiegel:	190 × 270 mm
Druck:	Zeitungs-Rollenoffset (Coldset)
Farben:	4-farbig Europa-Skala, keine Pantone möglich, UCR-Wert max. 250%
Auflösung:	200 dpi (Textelemente in einem Bild mindestens 600 dpi)
Papier:	Snowprint 48,8 g/m ² (ungestrichen)
Produktionskosten:	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Übermittlung Druckmaterial

Direkt an den Verlag:	anzeigen@nmgz.ch
PDF-Format:	PDF/X-3:2002 oder HighRes-PDF mit eingebetteten Fonts Bilder mit Zip oder JPG (hoch) komprimieren, Bitmaps als CCITT Group 4
Zusatz:	Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter der Webseite von CH Media AG (www.chmediaprint.ch/downloads/)

Leserschaft PCTipp

Wer liest den PCTipp?

	163 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe	
	Personen	Struktur		
Personenmerkmal: Geschlecht				
Mann	124 000	75,6%		164
Frau	40 000	24,4%	48	
Alter: 20er-Klassen				
14-34	24 000	14,5%	52	
35-54	53 000	32,3%	96	
55-99	87 000	53,3%		140
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)				
bis 3999 Franken	16 000	9,5%	74	
4000 bis 7999 Franken	60 000	36,8%	98	
über 8000 Franken	88 000	53,6%		109
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	20 000	12,0%	74	
mittel	75 000	45,6%		105
hoch	69 000	42,4%		106
Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung				
selbstständig	9 000	5,8%	85	
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	47 000	29,0%	83	
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	38 000	23,5%		119
angestellt mit Kaderposition	36 000	22,3%		133
Starkes Interesse				
Computer und Informatik	131 000	80,1%		251
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	108 000	66,1%		175
Autos und Motorräder	59 000	36,0%		187
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	66 000	40,4%		166
Wirtschaft	98 000	60,2%		148
Konsumtendeninformation	105 000	64,6%		146
Ausbildung, Weiterbildung	78 000	47,7%		109
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	69 000	42,4%		109

Quelle: MACH Basic 2024-II «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft Pctipp

Für den Pctipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert und beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	72 000	112
angestellt in der oberster Führungsebene	8 000	138
angestellt in der mittlerer Führungsebene	29 000	132
Der Pctipp-Leser und sein Haushalt		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	88 000	109
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	53 000	106
Der Pctipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	142 000	115
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	93 000	180
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	45 000	178
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	36 000	184
Qualität ist wichtiger als der Preis	138 000	108
Der Pctipp-Leser und seine Kaufabsichten innert 12 Monaten		
Drucker/Scanner/anderes Computerzubehör	13 000	182
Tablet (z.B. iPad)	14 000	184
stationärer Computer	9 000	190
Smartwatch	19 000	150
Virtual Reality Brille	5 000	111
Handy	50 000	125
TV-Gerät	12 000	163
Fotokamera gruppiert	6 000	157
digitale Kompaktkamera	2 000	144
Spiegelreflex-/Systemkamera	4 000	191
E-Reader	3 000	119
DAB-Geräte	5 000	133

Quelle: MACH Basic 2024-II «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft Pctipp

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	95 000	116
Kaufabsicht Auto	22 000	145
Autofahren macht ihm grossen Spass	101 000	116
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	9 000	168
Legt grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort	123 000	129
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	19 000	137
Ausgabebereitschaft bei Autokauf		
CHF 25'001.- bis CHF 50'000.-	61 000	135
CHF 50'001.- bis CHF 75'000.-	18 000	155
CHF 75'001.- bis CHF 100'000.-	4 000	153
CHF 100'000.- +	2 000	176
Der Pctipp-Leser und das Geld		
Obligationen	22 000	145
Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	45 000	128
Aktien	61 000	133
Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	69 000	131
derivative Produkte/strukturierte Produkte	6 000	238
Beanspruchung eine Hypothekarkredits	63 000	121
Er berätet häufig andere Personen in Finanzfragen	29 000	150
Er legt Geldanlagen an	62 000	155
Vermögenswert CHF 250'000.- bis 500'000.-	15 000	121
Vermögenswert CHF 500'000.- bis 1 Mio.	20 000	142
Vermögenswert CHF 1 Mio. bis 5 Mio.	21 000	163
Der Pctipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Lebensversicherung - Risikoversicherung	37 000	116
Rechtsschutzversicherung	94 000	129
Onlineschutzversicherung	12 000	150
andere Versicherung	28 000	116
Er berätet häufig andere Personen in Versicherungsfragen	17 000	156

Quelle: MACH Consumer 2024-II «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft Pctipp

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbung notwendig	86 000	120
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	83 000	125

Was der Pctipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)

stationärer Computer/Laptop/Tablet	28 000	155
Drucker/Scanner	22 000	232
Telefon/Handy	26 000	155
Elektrische Haushaltsgeräte	47 000	129
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	23 000	157
Versicherungs-/Finanzdienstleistungen	11 000	142
Sportgeräte	30 000	126
Geräte der Unterhaltungselektronik	43 000	157
Computer-/Videospiele	35 000	111
Software	73 000	181

Der Pctipp-Leser benutzt online oft Adblocker

ja, auf allen meinen Geräten	28 000	156
ja, auf einem Teil meiner Geräte	50 000	141

Der Pctipp-Leser und sein Kaufverhalten von Software (letzte 12 Monate)

in einem Geschäft	12 000	140
in einem Onlineshop	33 000	243
als Download im Internet	49 000	160

Der Pctipp-Leser und das Reisen

Ferienbudget CHF 6'001.- bis CHF 15'000.-	42 000	121
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	54 000	131

Quelle: MACH Consumer 2024-II «D-CH/Basis: cRR»

Über uns - Neue Mediengesellschaft Zürich AG



Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU sowie IT-Entscheider: Die Magazine PCtipp und Computerworld decken das ganze Spektrum ab.

Top 100 / PCtipp

Die beste Hard- und Software des Jahres.



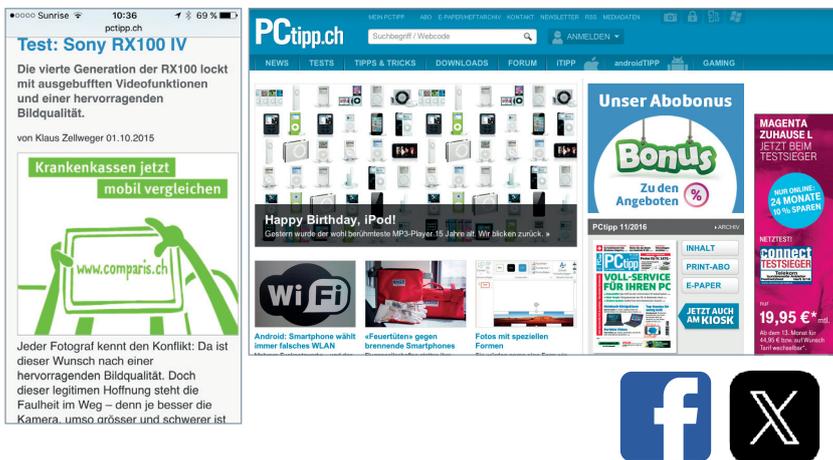
Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT-Studie und Cloud Infrastruktur: die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt

KI und Management-Services: Update, Entwicklung und was bringt die Zukunft

Swiss CIO und Security: die Schweizer IT-Elite



Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besuche. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen. Vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technik-affinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender und -Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalanderplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf PCTipp, Online PC & Events

Daniel Fey & Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch